



Scheinbar schwerelos: Intergalaktische Mediaplanung.

Z-Newmedia

Die Werbung geht ins All

Spätestens seit der Errichtung der Internationalen Raumstation **ISS** rückt der Traum, dass ein jeder ins Weltall reisen kann, in realistische Nähe. Während Privatpersonen noch einige Jahre darauf warten müssen, stößt inzwischen die Werbung ins All vor. „Space-Marketing“ nennt dies die Media-Agentur **Z New Media Solutions** aus Wiesbaden. Durch eine Kooperation mit exklusiven Vertriebsrechten ist es dem Unternehmen gelungen, Weltraumwerbung als Ambient-Media planbar und standardisiert buchbar zu machen. So bietet Z Brandings auf Raketen, Satelliten oder Sonden, Productplacement im All oder auf der ISS sowie das Sponsoring von Forschungsprojekten an. Kein billiger Spaß, immerhin muss mit Kosten von mindestens 1,2 Millionen Euro pro Maßnahme gerechnet werden. Wenn eine solche Aktion allerdings im Rahmen einer integrierten Kampagne umgesetzt wird, ist Aufmerksamkeit garantiert.