

Völlig schwerelos

AUSSENWERBUNG IM WELTALL

Plakate im Weltraum – unglaublich?

Von wegen:

Die Wiesbadener Mediaagentur

„Z New Media Solutions“ bietet verschiedene Formen von Werbung in der Schwerelosigkeit



Der Weltraum hat die Menschen schon immer fasziniert. Als Jules Verne im 19. Jahrhundert von der „Reise um den Mond“ schrieb, hielt man ihn noch für einen verrückten Spinner. Heute gehören Bilder von startenden Weltraum-Raketen, von Sonden und Satelliten zur Tagesordnung. Mit der Internationalen Raumstation ISS verfügt die Menschheit nun erstmals über einen permanent bemannten Außenposten im Weltall.

Bislang war das Weltall ein werbefreier Raum. Das soll sich nun ändern: Die Wiesbadener Agentur „Z“ ist nach eigener Aussage in der Lage, Weltraumwerbung als Ambient-Medium planbar und standardisiert buchbar zu machen. Die Möglichkeiten reichen vom einfachen Branding einer Transport- oder Versorgungsrakete über Product-Placement bis zu Sponsoring-Maßnahmen.

Branding auf Raketen und Satelliten

Als Branding bezeichnet man die Aufbringung eines Logos und/oder Claims mittels Folie

oder Bemalung auf bemannten oder unbemannten Raketen und Flügen. Diese Möglichkeit besteht sowohl in Verbindung mit den regelmäßig stattfindenden Versorgungsflügen zur ISS als auch bei sonstigen Transportflügen z.B. zur Aussetzung eines Satelliten. Zum Teil besteht auch die Möglichkeit, bestimmte Satelliten und Sonden selbst zu branden. Voraussichtlich ab Frühjahr 2002 soll nach Angaben von „Z“ die Möglichkeit bestehen, eine Transportrakete komplett zu lackieren. Schon ein einfaches Raketenbranding ist sehr effektiv. So liegen die hierbei erreichten Kontaktzahlen nach Schätzung von „Z“ alleine durch die weltweite Nachrichtenberichterstattung bei bis zu 500 Millionen.

Produkt-Placement im All

Auch im Weltall findet Alltag statt. So werden an Bord der ISS zahlreiche Produkte zur Arbeit oder Freizeitgestaltung verwendet: Computer, Schreibgeräte, aber auch Verbrauchsgegenstände wie Zahnpasta oder Nahrungsmittel. Platzieren Sie ein Produkt auf der ISS, so kann

es von den Astronauten dort verwendet und/oder präsentiert werden.

Space-proved-Zertifikat

Bevor ein Produkt überhaupt zum Transport ins All oder auf die ISS zugelassen wird, muss es strengste Anforderungen vor allem an Sicherheits- und Umweltverträglichkeit erfüllen. Hierzu durchläuft jedes Produkt zahlreiche Produkttests unter härtesten Testbedingungen. Dieses Gütesiegel „Space-proved“ ist ein echter Qualitätsnachweis für ein Produkt.

Sponsoring von Forschungsprojekten

Permanent finden intensive Forschungen auf zahlreichen Wissenschaftsgebieten statt. Diese Forschungen gelten allgemein als sehr nützlich. Sie liefern nicht nur neueste Erkenntnisse, sondern eröffnen auch neue Anwendungsmöglichkeiten, die in unseren Alltag Einzug halten. Mit solchem Research-Sponsoring lässt sich, verbunden mit PR-Maßnahmen oder in Kombination mit anderen Sponsoring-Projekten, ein enormer Imagegewinn erzielen.



Zusatzmaßnahmen

Abgesehen vom Branding von Raketen, bei dem schon die weltweite Berichterstattung für Reichweite sorgt, sind die Space-Marketing-Maßnahmen erst dann wirklich effektiv, wenn sie mit anderen Maßnahmen oder gar einer Einbindung in die klassische Kampagne einhergehen. Paradebeispiel dafür sind die Aktionen „West in space“ zwischen 1992 bis 1998. Leider ist das bislang die einzige wirklich umfassende Kampagne dieser Art. Gerade für Space-Marketing aber ist die Integration verschiedener Medien und Kommunikationsmaßnahmen wesentlicher Bestandteil des Erfolges.

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten der Vernetzung: So stehen rund um die gesamte Weltraum-Thematik zahlreiche Drehorte für Filmaufnahmen zur Verfügung, vom Raketenstart über Aufnahmen mit den Astronauten auf der ISS bis hin zu Außenaufnahmen im Orbit. Es können Live-Übertragungen zu Messeveranstaltungen, Special Events, Roadshows oder Presseveranstaltungen organisiert werden. Zu beachten ist allerdings, dass alle Konzeptionen den technischen Gegebenheiten Rechnung tragen müssen. Außerdem ist grundsätzlich eine Genehmigung der beteiligten Weltraumbehörden notwendig.

Eine ganz entscheidende Rolle beim Space-Marketing spielt die PR-Arbeit. Deshalb bietet Z für Unternehmen oder Agenturen ohne PR-Kapazitäten ein optionales PR-Modul an.

Schaltpreise

Ab rund 1,2 Mio. EUR kann ein Raketenbranding gebucht werden, das Folienbeschriftung der Rakete, Nutzungsrechte für Bild- und Filmmaterial des Starts, Möglichkeiten des Einsatzes kundeneigener Drehteams und eine Besichtigungsgenehmigung des Starts für 20

Personen beinhaltet (Preise für die Produktion von Branding-Folien sind in den Preisen enthalten). Produkt-Placement-Maßnahmen liegen preislich ähnlich. Bei Produkt-Placements auf der ISS besteht innerhalb dieses Preisrahmens dann auch die Möglichkeit einer Live-Übertragung von und zur ISS. Genaue Kalkulationen lassen sich aber dann erstellen, wenn das Gesamtkonzept der Kampagne von den Raumfahrtbehörden genehmigt wurde.

Kontakt:
 Z New Media Solutions GmbH
 Dornkratz 1a
 65207 Wiesbaden
 Tel. (06 11) 9 50 55 22
www.z-newmedia.de