

messe^{know-how}

Journal für die ausstellende Wirtschaft

MESETIPPS

Kurz & bündig

Cross Media: Ihre Botschaft direkt vor der Nase der Besucher

Vielfach wird behauptet, Fachbesucher fahren nur geplant und „verplant“ zur Messe. Erhebungen zeigen aber ein anderes Bild: Quer durch alle Branchen präpariert sich nur jeder sechste Besucher mit einem Wege- (Lauf)plan. Andererseits belegen Stichprobenerhebungen, dass Messebesucher im unmittelbaren Umfeld des Messegeländes für Werbebotschaften sehr empfänglich sind.

Da könnte ein neues Angebot von Z New Media aus Berlin erfolgreich werden: Premium-Plakate in Taxi-Innenräumen. **Vorteil:** Während der Messelaufzeit nutzen viele Besucher Taxis (mit durchschnittlich zehn Minuten Verweildauer). **Nachteile:** Es liegen noch keine Erfahrungswerte vor und die Kampagnen können bisher nur für vier Wochen gebucht werden (www.z-newmedia.de).