

openPR Exklusiv

 <p>Karten Kinderschutzengel Benefizgala in Berlin auf stargebot.de</p>	 <p>Methanhydrat Klimawandel und Ernährung</p>	 <p>Hilfe für das MÜNCHNER THEATER FÜR KINDER</p>	 <p>Cobra und Callaway Golf Demoday im Golfclub an der Schlei am 12 und 19 April 2008</p>
---	---	--	--

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung exklusiv

Recherche

 GO

- Presseportal**
- Startseite
 - Pressearchiv
 - openPR Blog

- PR-Dienst**
- Pressemeldung **kostenlos** einstellen
 - Submit Press Release Free of Charge

- Presse-Service**
- openPR Service
 - Email News-Abo
 - Newsfeed
 - Hilfe

- PR-Info**
- Agentur Verzeichnis
 - Agentur Ranking
 - PR Ausschreibungen
 - Vertrauensumfrage
 - PR-Agenturen

Über uns

- FAQ**
- Werben auf openPR
 - Impressum / Kontakt
 - Meinungen über openPR
 - Partner
 - Sitemap
 - AGB

Premium Partner



www.4-DEAL.de
Business Forum



Links

- finde-Selbsthilfe.de
- TrendVoting.de
- golfanatic.de
- Studio Legale

11.11.2005 - 17:50 [Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

Z New Media Solutions GmbH organisiert außergewöhnliche Flughafen-Kampagne für den Spezialchemiekonzern Degussa

Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: [Z New Media Solutions GmbH](#)



Banner Düsseldorf 345 Meter lang 2,15 Meter hoch

[Dieses Bild im Großformat speichern](#)

(openPR) - Berlin, 27. Oktober 2005 - Degussa startet eine neue integrierte Imagekampagne, um die Bekanntheit als weltweite Nr.1 in der Spezialchemie bei den strategisch wichtigen Zielgruppen der Entscheider in Wirtschaft und Financial Community zu erhöhen.

In der neuen Kampagne setzt das Unternehmen seinen kommunikativen Schwerpunkt auf

außergewöhnliche dreidimensionale Ambient-Media-Maßnahmen am Point of Activity der Zielgruppen. So stehen Maßnahmen an Flughäfen wie Düsseldorf, Berlin Tegel und München im Mittelpunkt der in dieser Form neuartigen Kampagne.

Kreativ entwickelte die Berliner Agentur Aimaq·Rapp·Stolle den Auftritt. Z New Media Solutions GmbH, Experten in Sachen Ambient-Media und spezialisiert auf mediale Sonderentwicklungen, organisierte die Media und leitete das Projekt an den Flughäfen.

Auf einem Werbebanner mit einer Länge von 345 Metern und 2,15 Metern Höhe, das sich über die komplette Länge der Haupthalle des Düsseldorfer Flughafens erstreckt, tritt Degussa mit der vermutlich größten Headline der Welt in einen unterhaltsamen Dialog mit dem Betrachter. Es handelt sich mit nahezu 742 m² wohl um die größte Indoor Werbefläche Deutschlands. Die Headline erklärt charmant, welchen Beitrag Spezialchemie von Degussa zur Vereinfachung des alltäglichen Lebens jedes Einzelnen leistet. Mit einer ähnlichen Mechanik stellt sich das Unternehmen auch am Münchner Flughafen vor.

Am Flughafen Tegel in Berlin realisierte Z New Media Solutions für Degussa eine völlig neue Werbeform: Erstmals in Deutschland wirbt Degussa auf bedruckten Gepäckbändern - dem Ticker. Auch hier wird der wartende Betrachter in ein aufklärendes Gespräch gezogen, das in Form eines Endlostickers an ihm vorbeiläuft. „Dieses Medium ist für mich endlich wieder ein Highlight in der Flut der Ambient-Media-Ideen der letzten Jahre“, so Thomas Witte, Projektleiter von Z New Media Solutions. Er ist sich sicher, dass die Gepäckbänder in den nächsten Jahren zum Standardmedium werden. Begleitet werden die Maßnahmen durch klassische Colorama-Flächen an den einzelnen Flughäfen, um die optische Präsenz zu erhöhen.

„Mit Sonderwerbformen an Flughäfen erzielen wir für den Kunden wesentlich höhere Awareness, möglich ist hier Einiges, wenn man die relevanten Softskills berücksichtigt.“ Die Bedeutung von Sonderwerbung an den Flughäfen wird in den nächsten Jahren stetig wachsen, so Witte weiter, geht der Trend der Kommunikationsbranche doch ohnehin in Richtung größer, schriller, lauter. „Es ist schon ein gewisser Gigantismus zu beobachten, Größe fällt eben eher auf, generiert oft zusätzliche PR.“ Deshalb konzentriert sich Z New Media Solutions mehr und mehr auf das Thema „Größe“, ob mit Gebäudeverhüllung, übergroßen Werbeobjekten oder den einmaligen Ambient-Stunts.

„...insofern werden wir auch immer wieder auf die Möglichkeiten an Flughäfen angesprochen und haben nun mit dem Ticker in Düsseldorf das sicherlich größte Indoor-Plakat realisiert.“ Zunächst drei Monate wird die größte Headline Deutschlands die Passagiere am Düsseldorfer Flughafen begeistern.

Flankierend zur Ambientkampagne erscheinen die von Aimaq·Rapp·Stolle realisierten Anzeigen in überregionalen Tageszeitungen wie FAZ, Welt, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt und Financial Times Deutschland. Internetbanner auf Spiegel-Online und FAZ.net tragen die Imagewerbung ins Netz.

Bilder zur Kampagne zum Download unter www.z-newmedia.de/downloads/kundenbereich/degussa.zip

Vorstellung der beteiligten Unternehmen: Degussa AG Düsseldorf, Aimaq Rapp Stolle Berlin, Z New Media Solutions GmbH Berlin
Name des Unternehmens: Z New Media Solutions GmbH
Adresse des Unternehmens: Müggelstraße 17 10247 Berlin
Detaillierte Kontaktinformationen: Tel 030 27571600 Fax 030 27571609
E-Mail info@z-newmedia.de
Internet www.z-newmedia.de

Pressekontakt:

Jürgen Maurer

Z New Media Solutions GmbH
Büro Wiesbaden
Wiesbadener Landstraße 18

65203 Wiesbaden

Fon: +49 (0611) 950 55 22
Fax: +49 (0611) 950 55 77
E-Mail: juergenmaurer@z-newmedia.de
Internet: www.z-newmedia.de

openPR Service



[Presse-Service](#)

Kategorien

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung**
- Logistik & Transport
- Freizeit, Bunt, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

openPR Service

- Neu:**
- openPR EXKLUSIV**
- Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.
- ab **100,- Euro** zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von Z New Media Solutions GmbH

Keine weiteren Meldungen verfügbar

Die aktuellen Meldungen aus Werbung, Consulting, Marktforschung

- Gratis MiniBook quot WOW Marketing quot jetzt zum Download
- Alexander Gentzel verstärkt das mediaroute Team
- Medien und TV Agentur Waltrop NRW Photoprofiling Essen Last Minute Reisebüro Marsberg
- Segel Community nimmt Fahrt auf
- Strahlende Kinderaugen im Dresdner Zoo Studenten von PAUL e V haben genau hingehört

News-ID: 67883 • Views: 1799

