



taxiticker



Startseite

taxiticker

- » [taxiticker - was ist das?](#)
- » [Selber schreiben](#)
- » [Impressum](#)

Archiv

- » [April 2008 \(9\)](#)
- » [März 2008 \(36\)](#)
- » [Februar 2008 \(37\)](#)
- » [Januar 2008 \(33\)](#)
- » [Dezember 2007 \(20\)](#)
- » [November 2007 \(19\)](#)
- » [Oktober 2007 \(22\)](#)
- » [September 2007 \(30\)](#)
- » [August 2007 \(28\)](#)
- » [Juli 2007 \(29\)](#)
- » [Juni 2007 \(40\)](#)
- » [Mai 2007 \(24\)](#)
- » [April 2007 \(24\)](#)
- » [März 2007 \(26\)](#)
- » [Februar 2007 \(5\)](#)
- » [Januar 2007 \(6\)](#)

15.05.07 - Beifahrersitz als Werbefläche

TAXI SELECT nennt sich eine neue Werbeform auf den Rücklehnen von Taxen, die auf der Messe *Marketing Services* vom 22. bis 24.05.07 in Frankfurt von Z New Media Solutions präsentiert wird. Die Firma verweist auf die exklusive Wirksamkeit der Poster bei einer durchschnittlichen Verweildauer der Fahrgäste von 10 Minuten.

Link

Ambient Media Online: [Z bringt TAXI-SELECT nach Deutschland](#)