



## WERBUNG AN UND AUF BINNENSCHIFFEN

Hierbei handelt es sich um **ein völlig neues Ambient Medium**. Zwar gab es durchaus bereits einzelne Marketing-Aktionen, die das Binnenschiff entweder als Event-Ort oder als werbewirksame Transportmöglichkeit genutzt haben, neu aber ist, dass dieses ‚Medium‘ jetzt standardisiert zu buchen ist.

Für den Werbungstreibenden ergeben sich dadurch interessante, neue Buchungs-Möglichkeiten. Neben großen Werbebannern, die auf Steuer- und Backbordseite angebracht werden können, sind die Beklebung von Ladeluken, Schornstein und Führerhausdach buchbar.

Der Clou schlechthin sind aber die Sonderformen dieser neuen Werbegattung. So kann beispielsweise ein Binnenschiff **komplett mit Ihrem Branding lackiert** werden, ähnlich wie man dies bisher nur von Bussen oder Strassenbahnen kennt. Weiterhin können riesige Werbeobjekte mit den Schiffen transportiert werden und sie eignen sich hervorragend als außergewöhnlicher Event-Ort.

Ebenso vielfältig wie die Einsatzmöglichkeiten sind die möglichen Einsatzorte. Überall da, wo es in Deutschland bzw. Europa Wasserstrassen gibt, kommen Binnenschiffe als Werbeträger zum Einsatz. So ist in Zukunft z.B. eine Promotion-Tour quer durch Deutschland denkbar, die ein Binnenschiff als Werbeträger nutzt, beispielsweise kombiniert mit Hafen-Events.



### DIE VORTEILE

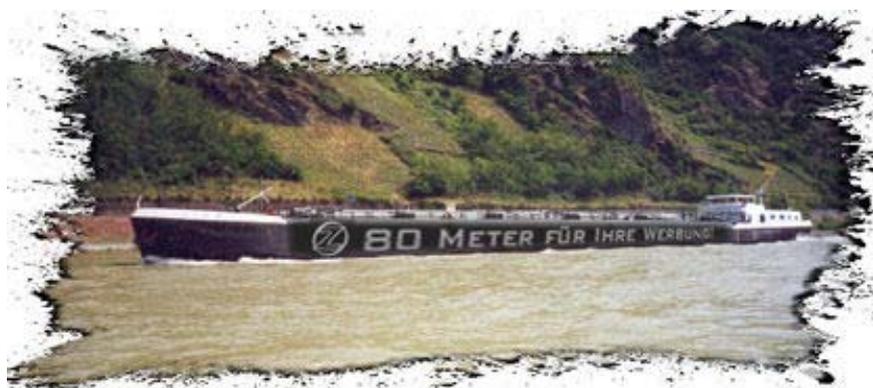
- Völlig neue und dadurch spektakuläre Werbeform
- Hohe Werbewirkung
- Binnenschiff als „riesiger Sympathieträger“ ist weithin sichtbar und aufmerksamkeitsstark
- Wesentlich längerer Sichtkontakt als bei anderen mobilen Werbeträgern (Bahn, LKW, etc.). Sichtkontakt ca. 18 min. bei Bergfahrt und 10 min. bei Talfahrt.
- Werbebotschaften in riesiger Größe sind möglich.
- Alleinstellung der Werbefläche
- Sehr hohe Kontaktchancen (allein 5,16 Millionen Anwohner am Rhein)
- Sehr pressewirksam, dadurch PR-Berichterstattung kostenfrei On-Top



## GESTALTUNG

Bei der Standard-Belegung von Binnenschiffen mit Werbebannern gelten im Prinzip die gleichen gestalterischen Grundregeln, wie man sie z.B. von der Bandenwerbung in Sportstadien kennt. Im Unterschied zu diesen Banden bieten die Banner auf Binnenschiffen allerdings erheblich mehr Platz (bis zu 72 m<sup>2</sup>). Allerdings gilt auch hier, dass zu Gunsten der Sichtbarkeit auf kleine Details verzichtet werden sollte. Die Werbeaussagen sollten daher kurz und prägnant gehalten werden.

Eine besondere Aufmerksamkeit verdient allerdings die Möglichkeit, Binnenschiffe komplett lackieren zu lassen. Hier sind der Kreativität nur wenig Grenzen gesetzt, solange beachtet wird, dass die Werbeaussage über eine große Distanz hin sichtbar sein muß. Oft liegen mehrere Hundert Meter zwischen zwei Flussufern.



## VERFÜGBARES STRECKENNETZ

Grundsätzlich sind alle Wasserstrassen in Deutschland buchbar! Das Highlight der Binnenschifffahrt ist allerdings eindeutig die sogenannte ‚Rennstrecke‘, nämlich der Rhein. Der hier übliche Pendelverkehr, z.B. zwischen Mannheim und der holländischen Grenze bietet fest planbare Fahrtzeiten (sinnvoll z.B. in Kombination mit Hörfunk-Aktionen) und überdurchschnittliche Kontaktchancen:

- 5,16 Millionen Anwohner
- 7,4 Millionen Besucher jährlich, die im Durchschnitt 2 Tage am Rhein bleiben
- die touristische Schifffahrt, die von 11 Millionen Menschen jährlich genutzt wird
- Wassersportboote, Campingplätze und Wasserskistrecken
- Belebte Uferpromenaden, Ufercafe's und Rheinwiesen
- stark frequentierte Verkehrswege an beiden Ufern (B 9, B 42, DB-Strecken)

Aber auch alle anderen Wasserstrassen können für Werbung auf Binnenschiffen genutzt werden, so z.B. die Spree in Berlin, der Main in Frankfurt, der Neckar in Stuttgart usw.. Z hilft Ihnen gerne bei einer sinnvollen, individuellen Routenplanung.

Auf Wunsch können Binnenschiffe auch für Aktionen über die deutschen Grenzen hinaus gebucht werden, solange die europäischen Regionen oder Städte, die angefahren werden sollen, mit dem Schiff von Deutschland aus erreichbar sind (z.B. Niederlande, Frankreich, Tschechien usw.).



## PRODUKTIONSPREIS

### Beispielrechnung:

Standard-Werbebanner der Größe

0,90 m x 80 m (72 m<sup>2</sup>), 4-farbiger Druck  
zwischen 45,- EUR und 55,- EUR pro m<sup>2</sup>

ca. 3.960.00 EUR

Steuer- und Backbordseitig also

ca. 7.920,00 EUR

Zzgl. Montage, Demontage und Entsorgung

auf Anfrage

## SCHALTPREISE

Die Standardwerbeform, das Werbebanner auf Binnenschiffen, gibt es in verschiedenen Größen, abhängig von der Größe des ausgewählten Schiffes.

Die untenstehenden Preise beinhalten die Belegung von Steuer- und Backbordseite.

### Werbebanner

Breite ca. 50 – 80 m

Höhe ca. 0,7 – 0,9 m

Mediakosten / Monat

ab 6.300,00 EUR

### Ladeluken und Führerhausdach

Auf Anfrage

Die Preise beinhalten Full Service und Logistik, regelmäßige Qualitätskontrolle und Reinigung. Montage, Demontage und Produktionskosten sind im Schaltpreis nicht enthalten.

Weiterhin wird garantiert, dass das gebuchte Schiff mindestens 22 Tage im Monat auf dem Wasser fährt und **exklusiv mit Ihrer Werbung** belegt ist (kein fahrender ‚Anzeigenfriedhof‘!). Zudem sind die Formate der Banner sowie die Montageanbringung so gewählt, dass Ihre Werbung auch bei voller Beladung gut sichtbar bleibt.





### Sonderformen

Wie bereits erwähnt, eignet sich das Binnenschiff insbesondere für außergewöhnliche Werbeaktionen (Stunts). Die wichtigsten davon seien hier nochmals erwähnt:

- **Komplett-Lackierung**  
Komplette individuelle Lackierung des gesamten Schiffes, ähnlich wie bei Bussen, Straßenbahnen oder Promotion-Trucks.
- **Event-Tour**  
Eine neue und spannende Alternative zu den üblichen Promotion-Truck-Touren. So können z.B. Motorgüterschiffe komplett mit jedwedem Promotion-Equipment ausgestattet werden. Sie können in Häfen als Veranstaltungsort dienen, z.B. für Promotion-Parties, Kundenevents oder Ähnliches. Ihrer Kreativität sind hierbei kaum Grenzen gesetzt. Gerne helfen wir bei der Erarbeitung eines geeigneten Event-Konzepts.
- **Transport von riesigen Werbeobjekten**  
Hierbei werden riesige Werbeobjekte, die ähnliche Ausmaße erreichen können, wie die bekannten Inflatables (aufblasbare Riesen-Werbeträger) auf dem Deck des Schiffes transportiert. Sie sind somit für jeden weithin sichtbar. Das Highlight bei dieser Form der Werbung ist sicherlich die zusätzliche Presseberichterstattung, die hierbei generiert wird. Erfahrungsgemäß sind solche Aktionen gerne Inhalt von ausführlicher Berichterstattung. Außerdem bleiben sie den erreichten Zielpersonen aufgrund ihrer Sensationalität lange in Erinnerung und sorgen so für Sympathie.

Da die Kosten für o.g. Sonderformen je nach Umfang und Dauer stark variieren, müssen wir hier auf Preisangaben verzichten. Bitte fragen Sie hierzu gesondert an.





## SCHALTZYKLEN

Die Mindestbelegung für Bannerwerbung beträgt 3 Monate.  
Diese empfiehlt sich schon aufgrund der nicht gerade billigen Produktionskosten.  
In Ausnahmefällen, z.B. aufgrund von Sonderaktionen, sind aber auch kürzere Laufzeiten möglich.  
Analog dazu ist es ratsam, bei z.B. einer Komplett-Lackierung an längerfristige Laufzeiten zu denken.

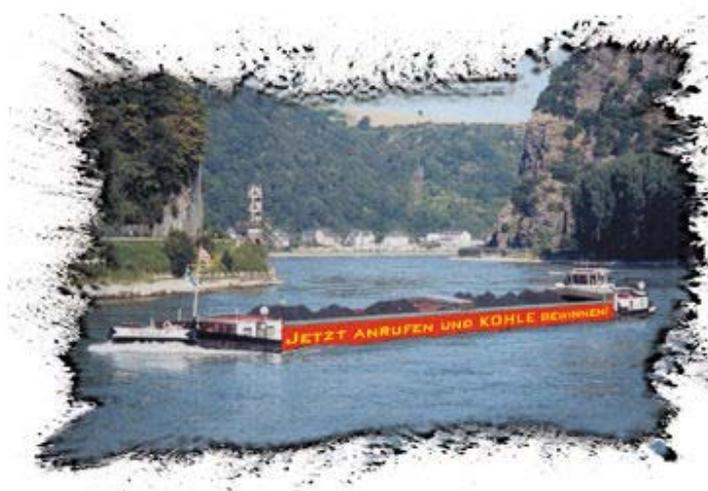
## RABATTSTAFFEL

### Mengenstaffel

Bei Belegung mehrerer Schiffe

auf Anfrage

Exklusivität der beworbenen  
Marke während des gebuchten  
Zeitraumes.



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Binnenschiff-Werbung. Das Angebot erfolgt freibleibend, Preisänderungen und Zwischenvermietung vorbehalten.