



FLOORGRAPHICS IM LEH

Bodengrafiken sind farbige, plastisch wirkende Abbildungen auf Folien, die großflächig auf den Boden geklebt werden. Die Folien halten härtester Beanspruchung stand und eignen sich beispielsweise zum Einsatz in Supermärkten. Bodengrafiken - **ein innovatives Medium am Point of Sale (POS)**.

75 % der Kaufentscheidungen werden am POS getroffen.

Eine Studie der **GfK-Marktforschung** Omnibus Systeme (1/99) **bestätigt die hohe Werbewirkung** von Plakaten im Supermarkt (Bodengrafiken).

So haben sich 64,3 % der Verbraucher nach Wahrnehmung der Werbung mit dem beworbenen Produkt näher beschäftigt. 44,1 % haben das Produkt gekauft. Damit liegen Bodengrafiken auf dem dritten Platz, bzw. hinsichtlich des Kriteriums "... Produkt gekauft" sogar vor TV auf dem 2. Platz.

DIE VORTEILE

- einheitliches Werbebild in allen Filialen
koordinierte Durchführung und Logistik
- Einsatz von Qualitätsfolien
- schließt die Kommunikations-Kette am POS
- ultimative Entscheidungshilfe (70 % Kaufpot.)
- vergrößert die tatsächliche Kontaktstrecke/Regalfläche
- abverkaufsfördernd (20 - 30 % u. mehr)
- Steigerung der "above-the-line-Werte":
 - Brand Awareness
 - Brand Recall
- kompetitive Wirkung gegen Wettbewerber
- in Kunden-Blickrichtung
- Exklusivität der beworbenen Marke
- unübersehbar, inspirierend, aktivierend
- größtes in-store-Format





GESTALTUNG

Der Einsatz von **Bodengrafiken** erlaubt uneingeschränkte Kreativität. So lässt die einzigartige Qualität dieser Bodengrafiken werbliche Ideen zu, denen in Form, Größe und Farben (*fast*) keine Grenzen gesetzt sind. Beispielweise lassen sich die Bodenfolien so gestalten, dass sie wie ein auf dem Boden stehendes 3D-Objekt wirken. Aber auch hier bitte daran denken, dass die kreative Botschaft immer genau auf das Medium zugeschnitten sein sollte. To fit the medium to the message!



VERFÜGBARES FLÄCHENANGEBOT (LEH)

Handelsgruppe	Vertriebslinie	Filialen	ø Verkaufsfläche
LEH			
KAES	SB V-Markt	1	14.000 m ²
WAL-MART	Wal-Mart	90	7.965 m ²
METRO AG	real,-	254	7.120 m ²
KAUFLAND STIFTUNG	Kaufland/Kaufmarkt	382	6.339 m ²
EDEKA / AVA	Marktkauf SB	120	6.043 m ²
MULTI VM	multi	2	6.000 m ²
REWE	toom	59	5.742 m ²
KLAAS & KOCK	K&K SB	5	4.500 m ²
KAUFLAND STIFTUNG	Handelshof/Grosso	68	4.335 m ²
LUPUS	Famila	12	3.806 m ²



Fortsetzung Flächenangebot LEH

Handelsgruppe	Vertriebslinie	Filialen	ø Verkaufsfläche
EDEKA NORDBAY./NEUKAUF	E-Center	14	3.402 m ²
EDEKA NORDBAY./BVA	E-Center	20	2.846 m ²
DOHLE	HIT	55	2.844 m ²
EDEKA NORDBAY./BACKDIE	E-Center	10	2.814 m ²
KAES	V-Markt	32	2.747 m ²
EDEKA / AVA	Marktkauf VM	59	2.577 m ²
EDEKA NORDBAY./SBHG	E_Center	15	2.094 m ²
METRO AG	EXTRA	467	2.014 m ²
FREY & KISSEL	Extra-/SBK-Märkte	27	1.781 m ²
EDEKA NORTHWEST	Neukauf	71	1.151 m ²
MEYER & BECK	M&B - Ihr VM	6	1.043 m ²
KLAAS & KOCK	K&K V-Markt	162	1.000 m ²
SPAR HANDELS AG	Netto	926	778 m ²
Getränkemärkte			
EDEKA / AVA	Marktkauf	176	550 m ²
METRO AG	real,-	76	460 m ²
METRO AG	Extra	50	300 m ²
WAL*MART	WM Markt od. Abteilung	90	300 m ²
Tierfuttermärkte			
FUTTERHAUS	Futterhaus	62	864 m ²
Drogeriemärkte			
MÜLLER GMBH	Drogerie Müller	347	1.050 m ²
IHR PLATZ	Ihr Platz	627	339 m ²
KAISER`S DRUGSTORE	kd	446	285 m ²
ROSSMANN	Rossmann	670	271 m ²
IHR PLATZ	drospa	111	252 m ²

Da die LEH-Ketten ihre Ladengeschäfte ständig erweitern oder verändern, können die Flächenangebote stark variieren. Bitte fragen Sie das aktuelle Angebot an.

PRODUKTIONSPREIS

Preis für einen Floorgraphic der Größe 115 cm x 85 cm oder alternativ 96 cm x 96 cm (je ca. 1 qm), 4c-Druck auf weißer Folie:

ab EUR 15,00.

Transparente Folie, 5c-Druck, Sonderfarben, Sondergrößen:

auf Anfrage.

Es werden ausschließlich Floorgraphics höchster Qualität verwendet. Andere als die zugelassene Foliqualität kann zur Verklebung aufgrund der Anforderungen des Handels nicht zugelassen werden. Die Folien sind je nach Qualität über Monate belastbar, rutschfest und stolpersicher.



SCHALTPREISE AB 2004

Lebensmitteleinzelhandel	Regalplatzierung	Drehkreuzplatzierung
	Preis pro Zyklus in EUR (pro Stück)	Preis pro Zyklus in EUR (pro Stück)
SB-Warenhäuser > 5.000 qm	185,00	232,00
gr. Verbrauchermärkte 1.500 - 4.999 qm	145,00	182,00
kl. Verbrauchermärkte 800 - 1.499 qm	112,00	145,00
Supermärkte < 800 qm	98,00	126,00
Getränkemärkte > 200 qm	185,00	232,00
Drogeriemarktketten	Regalplatzierung	Platzierung im Eingangsbereich
Müller	135,00	169,00
Rossmann	120,00	150,00
Kaiser´s Drugstore	108,00	135,00
Ihr Platz	95,00	119,00
Tiermärkte	Regalplatzierung	Platzierung im Eingangsbereich
Futterhaus	140,00	140,00

Die Preise gelten für einen Zyklus à 4 Wochen und beinhalten Full Service (Planung, Logistik, Applikation, Qualitätskontrollen, Entfernung und Entsorgung). Kombi: Regal/Drehkreuz-, Kassen- und Sonderplatzierungen auf Anfrage
Preise gültig ab 01.01.2004. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.

SCHALTZYKLEN 2004

Zyklus 01	29.12.2003 - 25.01.2004	Zyklus 08	12.07.2004 - 08.08.2004
Zyklus 02	26.01.2004 - 22.02.2004	Zyklus 09	09.08.2004 - 05.09.2004
Zyklus 03	23.02.2004 - 21.03.2004	Zyklus 10	06.09.2004 - 03.10.2004
Zyklus 04	22.03.2004 - 18.04.2004	Zyklus 11	04.10.2004 - 31.10.2004
Zyklus 05	19.04.2004 - 16.05.2004	Zyklus 12	01.11.2004 - 28.11.2004
Zyklus 06	17.05.2004 - 13.06.2004	Zyklus 13	29.11.2004 - 26.12.2004
Zyklus 07	14.06.2004 - 11.07.2004		



RABATTSTAFFEL 2004

Ab Umsatz

(Bezogen auf das Bruttojahresmediavolumen)

EUR	125.000	2%
EUR	250.000	4%
EUR	500.000	6%
EUR	750.000	8%
EUR	1.000.000	10%
EUR	1.500.000	12%
EUR	2.000.000	14%
EUR	2.500.000	16%
EUR	3.000.000	17%

Exklusivität der beworbenen Marke während des gebuchten Zyklus.



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Floorgraphics. Das Angebot erfolgt freibleibend, Preisänderungen und Zwischenvermietung vorbehalten.