



FLUGHAFEN-WERBUNG

Das Besondere an Werbung am Flughafen sind die **vielfältigen Möglichkeiten**, die sich dem Werbekunden hier bieten: Neben Tools wie Dia-Wandwerbung, Großflächen innen und außen, Schauvitrienen, Kofferwerbung auf Gepäckbändern oder Gepäckwagen-Werbung sind auch Promotions und Events oder Samplings in den Flughafen-Lounges sowie viele andere Werbeformen möglich. Hauptwerbeflächen in diesem Zusammenhang aber sind die sogenannten Coloramas (Dia-Wandwerbung). Sie sind auf nahezu allen Flughäfen anzutreffen und ermöglichen so eine bundesweite Flughafen-Kampagne in einheitlichem Auftritt und halbwegs einheitlichen Produktionsverfahren.

Generell ist das Handling mit den verschiedenen Flughäfen und deren unterschiedlichen Buchungs- und Vertragsmodalitäten sehr kompliziert, was die Planung von bundesweiten Kampagnen so schwierig aber auch so reizvoll macht.

Am Flughafen können Sie **präzise aussteuern**, wen Sie erreichen wollen: Sowohl für Business- als auch für Pauschal-Reisende gibt es meist räumlich getrennte Abflug- und Ankunftszonen, Gates oder Warteräume, in denen Ihnen dann die verschiedensten Medien zur Verfügung stehen.

Auch die Situationen, in denen sich die Reisenden jeweils befinden, sprechen für die Nutzung der verschiedenen Medien. Auch hier gilt wieder: **to fit the message to the medium!** Ein Reisender am Gepäckband nimmt die gleiche Werbebotschaft anders wahr als derjenige, der entspannt im Wartesaal auf seinen Aufruf zum Urlaubsflug wartet.

Die perfekte Flughafen-Kampagne will deshalb gut durchdacht und geplant sein und sollte die Verschiedenheiten der Situationen und Medien voll ausnutzen. Gerne stehen wir Ihnen hier mit Rat und Tat zur Seite.



DIE VORTEILE

- Vielfältige Medien, die die Reisenden in verschiedensten Situationen erreichen
- Präzise Aussteuerungsmöglichkeiten auf die verschiedenen Zielgruppen
- Erhöhte Aufnahmebereitschaft der Reisenden gegenüber Ihrer Werbung
- Meist entspannte Situationen, Ihre Werbung kann nicht ‚weggezappt‘ werden
- Vergleichsweise hochwertiges Werbeumfeld
- Große Anzahl von Flächen im Innen- und Außenbereich der Flughäfen
- Bundesweite und europaweite Kampagnen buchbar



GESTALTUNG

Aus der Verschiedenheit der Tools auf Flughäfen ergeben sich natürlich auch unterschiedliche Produktionsverfahren. Die verbreitetsten Medien aber sind, wie bereits erwähnt, die Diawandwerbeflächen, auch Coloramas genannt. Diese werden mit herkömmlichen Diapositiven bestückt, die den Gestaltern größtmögliche Spielräume lassen.

Zu beachten ist bei der Gestaltung aber auch hier die jeweils spezifische Situation, in der sich der Reisende befindet. Als gelungenes Beispiel sei hier die Kofferkuli-Werbung der Firma SIXT genannt: Ein simpler Aufkleber mit dem Slogan „Fahren Sie mich sofort zu SIXT“.

To fit the message to the medium!

BUCHBARE FLUGHÄFEN

Deutschland

Berlin-Tegel
Berlin-Tempelhof
Berlin-Schönefeld
Bremen
Düsseldorf
Dresden
Frankfurt
Hahn
Hamburg
Hannover
Köln/Bonn
Leipzig/Halle
München
Nürnberg
Stuttgart

Europa

Amsterdam
Brüssel
Kopenhagen
London
Madrid
Mailand
Paris
Rom
Wien



PRODUKTIONSPREISE

Durch die Verschiedenheit der Werbefolien verzichten wir an dieser Stelle auf Rechenbeispiele für die Produktion.



SCHALTPREISE

Die Preise der einzelnen Flächen differieren stark von Flughafen zu Flughafen. An dieser Stelle seien exemplarisch einige Schaltkosten am Beispiel der Flughäfen Frankfurt und Hamburg genannt.

Coloramas (Frankfurt)

Terminal 1 = A,B,C

		Preis /Monat Ebene 2	Preis/ Monat Ebene 3
Flugsteig A	Teil 1	EUR 2.520,00	EUR 1.510,00
Flugsteig A	Teil 2	EUR 2.070,00	EUR 1.320,00
Flugsteig A	Teil 3	EUR 1.700,00	
Verbindungsgang A/B		EUR 1.360,00	
Flugsteig B West	Teil 1	EUR 1.800,00	

AIRail Terminal

Verbindungsgang Fernbahnhof			EUR 1.260,00
-----------------------------	--	--	--------------

Terminal 2 = D,E

Flugsteig D	Teil 1	EUR 1.120,00	EUR 1.120,00
Flugsteig D	Teil 2	EUR 1.120,00	EUR 1.120,00
Flugsteig E		EUR 1.120,00	EUR 1.120,00

Großbildflächen (Frankfurt)

Terminal 1 = A, B, C

		Preis/Monat Ebene 2
Check-in Halle A	A1	EUR 3.600,00
Check-in Halle A	A3	EUR 3.600,00
Check-in Halle A	A5	EUR 3.600,00
Check-in Halle C	C4	EUR 1.550,00
Check-in Halle C	C6	EUR 1.550,00
Check-in Halle C	C8	EUR 1.550,00

Vitrinen (Frankfurt)

Terminal 1 = A, B, C

		Preis/Monat Ebene 2
Wartehalle A	1 x 1 m	EUR 2.000,00
Wartehalle A	1 x 2 m	EUR 2.500,00

Cross Banner (Frankfurt)

Terminal 1 = A, B, C

	Preis/Monat Ebene 2
Flugsteig A	EUR 4.500,00



Plakat Netzwerke (Frankfurt)

Terminal 1/2

	Preis/15 Tage Ebene 1	Preis/15 Tage Ebene 2	Preis/15 Tage Ebene 3
Netzwerk mit 30 Standorten	<<<	Netz EUR 18.000,00	>>>



Promotionaktionen (Stuttgart)

mobile Promotionaktion im öffentlichen Bereich:

- je nach Anzahl der Aktionstage pro Jahr pro Tag EUR 480,00 bis EUR 570,00

Promotionaktion mit Stand im öffentlichen Bereich:

- je nach Anzahl der Aktionstage pro Jahr pro Tag EUR 640,00 bis EUR 770,00

Promotionaktion im Gatebereich:

- je nach Anzahl der Aktionstage pro Jahr pro Tag EUR 700,00 bis EUR 850,00

Werbekoffer auf den Gepäckbändern in der Gepäckausgabe (München)

Gepäckausgabe, Ebene 04, Ankunft nicht-öffentlich

Format B x H x T: 80 x 30 x 50 cm

Preis pro 2 Koffer: **Mietdauer 1 Jahr:** EUR 38.345,00

Mietdauer 6 Monate: EUR 23.005,00

Mietdauer 3 Monate: EUR 13.800,00

Mietdauer 1 Monat: EUR 5.520,00

Gestaltung und Produktion der Koffer erfolgen durch den Kunden!

Gepäckwagen (München)

Werbeshilder auf Gepäckwagen mit beidseitigen Werbeflächen

Einsatzradius: gesamte Terminal- und Parkbereiche

Format Breite x Höhe: 500 mm x 400 mm pro Schild

Preis per anno pro Gepäckwagen
(inkl. Montage und Demontage): EUR 153,00

Verfügbar: 1000 Stück



In den genannten Preisen sind meist keine Kosten für Herstellung und Installation sowie Demontage nach Beendigung des Vertrags enthalten. Die laufenden Stromkosten gehen zu Lasten des Mieters und werden in der Regel gesondert abgerechnet. Meist findet aber eine regelmäßige Qualitätskontrolle sowie Austausch von defekten Leuchtmitteln durch die Flughafenbetreiber statt.



SCHALTZYKLEN

Auch hier differieren die Buchungsbedingungen an den einzelnen Flughäfen. Meist sind die Werbeflächen nur jahres- oder quartalsweise buchbar. In Einzelfällen kann auch eine monatliche Belegung erfolgen, was allerdings aufgrund des hohen Produktionsaufwandes (verschiedenste Formate an den verschiedenen Flughäfen) nicht zu empfehlen ist.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt.. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Flughafen-Werbung sowie die Konditionen und Vertragsbedingungen der einzelnen Flughäfen. Zwischenvermietung bleibt vorbehalten.