

# SPACE-MARKETING – WERBUNG IM WELTRAUM

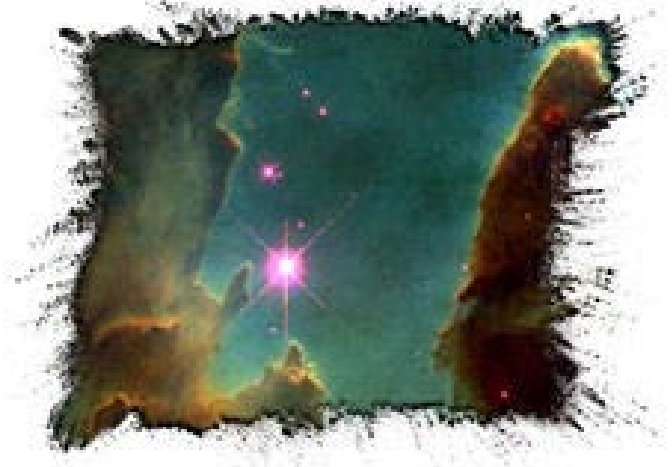


Der Weltraum: Faszination seit Menschen Gedenken. Als Jules Verne im 19. Jahrhundert von der ‚Reise um den Mond‘ schrieb, hielt man ihn noch für einen verrückten Spinner. Heute gehören Bilder von startenden Weltraum-Raketen und unser All erforschenden Sonden zur Tagesordnung. Mit der Internationalen Raumstation (ISS) verfügt die Menschheit nun erstmals über einen permanent bemannten Außenposten im Weltall.

Und das Interesse wird noch weiter wachsen, denn die geplanten Projekte wie die Errichtung einer Mondbasis oder der für 2019 geplante bemannte Flug zum Mars versprechen Science Fiction Wirklichkeit werden zu lassen.

Grund genug für Z, dem Spezialisten für außergewöhnliche Werbung an außergewöhnlichen Orten, sich dieses Themas anzunehmen. Durch eine Kooperation mit exklusiven Vertriebsrechten ist Z nun in der Lage, Weltraumwerbung als Ambient-Medium planbar und standardisiert buchbar zu machen.

Space-Marketing ist ein spannendes und innovatives Umfeld, in dem es schier unendliche Möglichkeiten für sympathische und aufsehenerregende Kommunikations-Kampagnen gibt, die vom einfachen Branding einer Transport- oder Versorgungsrakete über Product-Placement bis zu Sponsoring-Maßnahmen reichen. Der kommunikative Erfolg Ihrer Kampagne hängt jedoch stark von den Maßnahmen ab, die Ihr Space-Marketing begleiten. Deshalb sollte bei der Konzeption einer Space-Marketing-Aktion der Gedanke der integrierten Kommunikation (360° Marketing) verfolgt werden.



Original-Hubble-Foto

## VORTEILE

- Völlig neues, spektakuläres Gesamtkonzept
- Werbeträger von hohem öffentlichem Interesse
- Außergewöhnliche und einmalige Einsatzmöglichkeiten mit Stunt-Charakter
- Steigerung von Image- und Sympathiewerten
- Assoziation zu Abenteuer, Entdeckergeist, High Tech und Fortschritt, Zukunft ...
- Nutzwert für die gesamte Menschheit (z.B. medizinische Forschung, Erd- und Klimaforschung, Suche nach neuen Lebensräumen...)
- Unendlich variable Möglichkeiten, Space-Marketing mit anderen Medien, Events etc. zu vernetzen
- Möglichkeit der Einbindung in die klassische Kampagne und below-the-line Maßnahmen zur Unterstützung
- Hohes Medieninteresse mit umfangreicher Presseberichterstattung on-top
- Strategisch planbar im passenden Themenumfeld
- Astronauten als Testimonials



## GESTALTUNG / KONZEPTION

Während wir an dieser Stelle ansonsten immer Hinweise zur Gestaltung der Medien geben, geht es beim Space-Marketing eher um die Gestaltung einer geeigneten Konzeption. Denn besonders für Product-Placement und damit verknüpfte Aktionen im All und auf der ISS gelten besondere Regeln. Vieles ist denkbar, unterliegt aber immer besonderen technischen Bedingungen und den Gesetzen der Schwerelosigkeit. Deshalb unterstützen wir Sie intensiv bei der Ausarbeitung Ihrer individuellen Space-Marketing-Kampagne in Zusammenarbeit mit Ihren Kreativ-Agenturen und organisieren für Sie das Genehmigungsverfahren bei den Weltraumbehörden.

## MÖGLICHE WERBEFORMEN

### Branding auf Raketen, Satelliten und Sonden

Als Branding bezeichnen wir die Aufbringung Ihres Logos und/oder Claims mittels Folie oder Bemalung auf bemannten oder unbemannten Raketen und Flügen. Diese Möglichkeit besteht sowohl in Verbindung mit den regelmäßig stattfindenden Versorgungsflügen zur ISS als auch bei sonstigen Transportflügen, die z.B. der Aussetzung eines Satelliten dienen. Zum Teil besteht auch die Möglichkeit, bestimmte Satelliten und Sonden selbst zu branden.

Als besonderes Highlight wird voraussichtlich ab Frühjahr 2002 die Möglichkeit bestehen, **eine Transportrakete komplett nach Ihren Angaben zu lackieren**. Damit bietet Z als einziger Anbieter weltweit eine völlig neue Variation von Weltraumwerbung an.

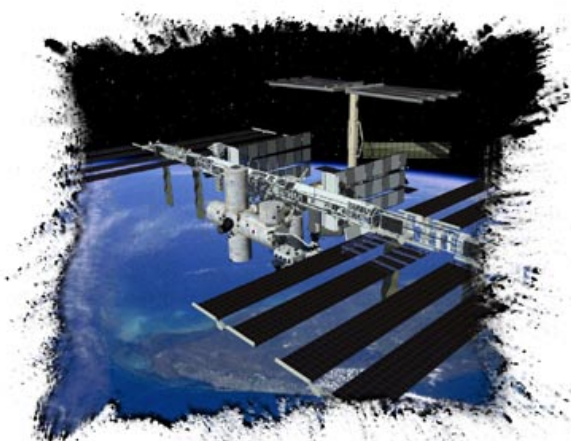
Schon ein einfaches Raketenbranding ist sehr effektiv. So liegen die hierbei erreichten Kontaktzahlen alleine schon durch die weltweite Newsberichterstattung (gratis on-top) bei bis zu 500 Mil. Kontakten.

### Produkt-Placement im All und auf der ISS

Hier bieten sich nahezu unendliche Möglichkeiten, Ihr Produkt mit Space-Marketing zu verknüpfen.

Denn auch auf der ISS findet ALLtag statt. So werden an Bord zahlreiche Produkte zur Arbeit oder Freizeitgestaltung verwendet: Computer, Funktechnik, Schreibgeräte, Optische Geräte, Sportgeräte, Videorekorder, CD-Player etc., aber auch Verbrauchsgegenstände wie Zahnpasta, Nahrungsmittel, Getränke u.v.a. finden im Weltraum Anwendung.

Platzieren Sie ein Produkt auf der ISS, so kann es von den Astronauten dort verwendet und/oder präsentiert werden. Das dabei entstehende Bild- und Filmmaterial kann zur Einbindung in Ihre Kampagne genutzt oder bei Events oder Präsentationen auf Messen ausgestrahlt werden. Dabei fungieren die Astronauten gleichzeitig als Testimonials für Ihr Produkt.





Product-Placement ist jedoch auch bei unbemannten Flügen möglich. So umflog z.B. ein ENCARTA World English Dictionary Band an Bord einer russischen Foton-Kapsel die Erde. Die dabei entstandenen Bilder und Filme wurden dann im Rahmen einer Kampagne ‚Die englische Sprache verbindet die Welt‘ verwendet.



### Space-proved-Zertifikat

Als zusätzlichen Benefit zum Product-Placement erhält Ihr Produkt das Gütesiegel ‚Space-proved‘. Denn bevor ein Produkt überhaupt zum Transport ins All oder auf die ISS zugelassen wird, muss es strengste Anforderungen, vor allem an Sicherheits- und Umweltverträglichkeitsaspekten erfüllen. Hierzu durchläuft jedes Produkt zahlreiche Produkttests unter härtesten Testbedingungen. Wer schon Angst vor dem TÜV hat, sollte sich hier nicht bewerben ☺.

Somit ist das Space-proved-Zertifikat ein echter Qualitätsnachweis für ein Produkt.

### Sponsoring von Forschungsprojekten

Permanent finden intensive Forschungen auf zahlreichen Wissenschaftsgebieten statt: Medizin, Erderforschung und –beobachtung, Astronomie, Materialwissenschaft, Biotechnologie und vieles mehr. Diese Forschungen gelten allgemein als sehr nützlich. So liefern sie nicht nur neueste Erkenntnisse, sondern eröffnen oft auch neue Anwendungsmöglichkeiten, die in unseren Alltag Einzug halten.

Aber auch für zukünftige Projekte wie z.B. den bemannten Flug zum Mars, der für das Jahr 2019 geplant ist, stehen Forschungen auf zahlreichen Gebieten an, z.B. Antriebstechnologie, Ernährungswissenschaft, Medizin ...

Mit einem solchen Research-Sponsoring lässt sich, verbunden mit geeigneten PR-Maßnahmen oder in Kombination mit anderen Sponsoring-Projekten für das beteiligte Unternehmen ein enormer Imagegewinn erzielen. Research-Sponsoring wird deshalb vornehmlich zu Image bildenden Zwecken eingesetzt.





## Zusatzmaßnahmen

Abgesehen vom Branding von Raketen, das meist schon durch die weltweite Newsberichterstattung für Reichweite sorgt, sind die Space-Marketing-Maßnahmen erst dann wirklich effektiv, wenn sie mit anderen Maßnahmen oder gar einer Einbindung in die klassische Kampagne einhergehen. Das Paradebeispiel hierfür sind die Aktionen ‚West in space‘, die zwischen 1992 bis 1998 durchgeführt wurden. Leider ist dies allerdings die bislang einzige 360°-Kampagne, die in Sachen Weltraumwerbung bisher durchgeführt wurde.

Gerade für Space-Marketing aber ist die Integration verschiedener Medien und Kommunikationsmaßnahmen (sollte eigentlich immer Standard sein) wesentlicher Bestandteil des Erfolges. Denn ein Produkt-Placement oder Research-Sponsoring ist als Einzelmaßnahme eher wirkungslos und lebt daher von den begleitenden Kommunikationsmaßnahmen des Kunden.

Und Möglichkeiten der Vernetzung gibt es fast endlos: So stehen rund um die gesamte Weltraum-Thematik zahlreiche Drehorte für Filmaufnahmen zur Verfügung, vom Raketenstart (auch mit speziellen, an der Rakete montierten Kameras) über Aufnahmen mit den Astronauten auf der ISS bis hin zu Außenaufnahmen im Orbit.

Es können Live-Übertragungen zu Messerveranstaltungen, Special Events, Roadshows oder Presseveranstaltungen organisiert werden. Die Konzeption von Gewinnspielen mit Gewinnen wie z.B. dem Besuch eines Weltraumbahnhofes, einem Original-Model von Mir oder ISS, oder, oder, oder. Ihrer Phantasie sind hierbei zunächst kaum Grenzen gesetzt.

Zu beachten ist allerdings, dass alle Konzeptionen den technischen Gegebenheiten und den Gesetzen der Schwerelosigkeit unterliegen und diesen Rechnung tragen müssen. Außerdem ist grundsätzlich für alle Konzeptionen eine Genehmigung der beteiligten Weltraumbehörden notwendig.

Deshalb begleitet Z Sie intensiv bei der Planung und Umsetzung Ihrer Space-Marketing-Kampagne von der Konzeption über das Genehmigungsverfahren bis zur Umsetzung. Full-Space-Service sozusagen ☺. Z bietet auch Betreuung aller integrierten Maßnahmen (Klassik, below-the-line) an, gerne auch Hand in Hand mit Ihrer Kreativ- und/oder Mediaagentur. Eine ganz entscheidende Rolle beim Space-Marketing spielt der Bereich der PR-Arbeit. Das zur Verfügung stehende Material, sowie die Aktion selbst, ob nun Branding oder Sponsoring, eignen sich vorzüglich für eine breit angelegte Pressekampagne. Deshalb bietet Z für Unternehmen oder Agenturen ohne PR-Kapazitäten ein optionales PR-Modul an.







## PRODUKTIONSPREISE

Preise für die Produktion von Branding-Folien sind in den Preisen enthalten.

## SCHALTPREISE

Natürlich kann aufgrund der schier unendlichen Kombinationsmöglichkeiten im Rahmen einer Space-Marketing-Konzeption kein fester Preis angegeben werden.

Allerdings kann ab ca. 1,2 Mio. EUR bereits ein Raketenbranding gebucht werden, das Folienbeschriftung der Rakete, Nutzungsrechte für Bild- und Filmmaterial des Starts, Möglichkeiten des Einsatzes kundeneigener Drehteams und eine Besichtigungsgenehmigung des Starts für 20 Personen beinhaltet. Auch Produkt-Placement-Maßnahmen liegen preislich ähnlich, bei Produkt-Placements auf der ISS besteht innerhalb dieses Preisrahmens dann auch die Möglichkeit einer Live-Übertragung von und zur ISS.

Genauere Kalkulationen lassen sich aber dann erstellen, wenn das Gesamtkonzept der Kampagne von den Raumfahrtbehörden genehmigt wurde

## FICTION

In einigen Jahrzehnten wird Werbung im Weltraum sicherlich etwas Alltägliches sein. Es wird Tourismus geben. Raumstationen werden regelmäßig angefliegen, es wird Hotel-Module für Weltraum-Tourismus geben. Auch der Shuttle-Service zu Mond und Mars gehört dann ebenso zu unserem Alltag, wie die tägliche TV-Berichterstattung mit Neuigkeiten aus dem All. Dann wird diese heute noch so spektakuläre und innovative Werbeform fest zum Media-Mix zukunftsorientierter Unternehmen gehören und es wird viele neue Varianten davon geben (z.B. Toiletten-Plakatierung auf Raumschifftoiletten und Gratiskarten in Space-Base-Restaurants).

Das Schöne aber ist, dass wir hier im Heute leben. Und deshalb hat Space-Marketing heute noch etwas von diesem Pioniergeist, diesen Hauch von Fiction (obwohl es ja heute schon Wirklichkeit ist), das es so spannend und ungewöhnlich für den Betrachter (Ihren Kunden) macht. Nutzen Sie diese Assoziationen für Ihre Kommunikation. Wir freuen uns besonders, dabei Ihr Partner sein zu können.

